

Podmínky dodání stránky do rubriky

Kulturně-společenské akce

a

firemní inzerci

Formát:

- poměr stran: 16:9 na šířku
- minimální rozlišení 1920 x 1080 pix (u většího rozlišení zachovat poměr stran 16:9 na šířku)
- barevný režim: RGB
- formát: PNG, JPG, BMP

Pravidla:

- texty a grafiky neumisťovat příliš k okrajům (TV ořezává zhruba 10% obrazu od okrajů)
- vyvarovat se sytých barev
- volné místo na logo IFK v levém horním rohu
- malá písmena splývají – nečitelná (rozlišovací schopnost televizoru je nižší než u monitoru)
- při rozlišení 800 x 600 pix je minimální výška čitelného textu 20 pix
- doporučuje se používat bezpatkové fonty
- nejdůležitější informace zvýraznit
- inzerce nesmí být reklamního charakteru, nesmí se uvádět žádné ceny, loga sponzorů a firem
- uzávěrka je ve čtvrtek, zařazení do vysílání je v pátek
- stránka bude trvat do 30 sekund a bude odvysílána minimálně 8x denně po dobu maximálně jednoho měsíce
- v případě nedodržení výše uvedených zásad neneseme odpovědnost za nečitelnost textu a grafiky
- v některých případech je možno si nechat dodaný plakát (pozvánku) upravit našim grafikem a to za poplatek **150 Kč**.

Mezi možnosti úprav plakátu můžeme zařadit:

- vysílání i jinak zpracovaného materiálu např. plakát orientovaný na výšku (v takovém případě se plakát na obrazovce přeroluje), vymazání některých údajů (ceny, loga sponzorů, firem), převod z jiného formátu.